

忻州市教育局

忻教函〔2024〕60号

忻州市教育局关于开展 2024年全国学前教育宣传月活动的通知

各县（市、区）教育科技局，五台山风景名胜区教育管理中心，市直属幼儿园：

根据《山西省教育厅关于开展2024年全国学前教育宣传月活动的通知》（晋教基函〔2024〕18号）部署，为做好第十三个学前教育宣传月活动，结合我市实际，现就2024年全市学前教育宣传月活动有关事项通知如下：

一、活动主题

守护育幼底线 成就美好童年

二、活动时间

2024年5月20日至6月20日

三、宣传重点

为做好学前教育法出台前的宣传工作，抓住法律落实的有利时机，营造学前教育改革发展的良好氛围，今年宣传月围绕推进学前教育依法治教，重点宣传：

1. 重大法规政策。宣传近年来国家和省市推进实施的有关学前教育法规政策，展现党和政府为保障适龄幼儿接受公平教育机会，

解决人民群众急难愁盼问题的重大成果，宣传推进学前教育普及普惠安全优质发展的重大意义。

2. **重要管理制度。**宣传国家和省市各地在学前教育机构准入与管理、师资配备、幼儿园安全防护、卫生保健、保育教育等方面的规章制度，呈现完善学前教育治理体系、促进学前教育规范发展的崭新面貌。

3. **科学保教理念。**针对社会公众对学前教育的认识误区、困扰问题，广泛传播科学育儿理念和知识，帮助家长充分认识违反幼儿身心发展规律活动的危害。

四、主要内容

1. **实施方案全领域。**县级教育部门，各幼儿园要认真学习贯彻国家、省《关于2024年学前教育宣传月活动通知》精神和要求，围绕主题制定学前教育宣传月活动方案。

2. **专家讲座入县镇。**邀请省内、外专家实地指导原平、五台、代县、繁峙，围绕《幼儿园保教质量评估指南》《学前教育普及普惠督导评估》开展专题讲座（时间另行通知）；组织市县两级教育行政人员、高校专家及名园长，面向教师、家长及社会开展交流互访及专题讲座。从规范幼儿园办园行为、师德师风建设、幼儿园安全防护、卫生保健、保育教育、家园共育等方面进行宣教。

3. **版面宣传进园区。**各县（市、区）、各幼儿园要在入园需求集中的区域及人员集中场所，园门周边围绕近三年来国家和省、市推进学前教育的相关政策，面向家长及社会开展多形式的版面

宣传活动，呈现幼儿园一日生活、保育教育、家园互动等工作细节，展现广大幼教工作者爱岗敬业、幼教战线依法治教的积极风貌。

4. **幼小衔援助过渡。**市级教育部门将邀请行政、园校、教科研、专家四方协同，围绕家长和社会关注的热点和困惑，聚焦新课标下的科学幼小衔接开展论坛，各县（市、区）教育局和市直属园要组织广大家长、教师线上观看（具体收看时间和链接信息另行通知）。

5. **“六个一”活动进园所。**各幼儿园要在宣传月期间围绕主题开展“六个一”活动（一次主题征文、一次专题研讨、一次家长会、一次专题讲座、一次亲子活动、一次社区宣传），传播科学育儿观念，深刻理解守护育幼底线的内涵，切实营造理解儿童、关爱儿童健康成长的良好氛围。

6. **优质案例展播。**全市一类幼儿园围绕《幼儿园入学准备指导要点》《幼儿园保育教育评估指南》《山西省幼儿园一日生活指引》等，组织开展本园优质案例征集活动，市局遴选并推荐优秀教学活动案例及游戏活动案例在《山西教育》杂志刊登或展播，营造爱岗敬业、潜心钻研的良好氛围。

7. **推送短视频案例。**各县（市、区）教育局围绕“家门口的幼儿园”“我心目中的好老师”“我的幼儿园生活”“我眼中的学前教育”“闪闪发光的童言童语”等不同视角，面向学前教育战线广泛征集视频案例素材，从幼儿、教师、家长、专家、教育行政部门等不同角度，挖掘身边的案例故事，每段视频案例均应

配有标题，时长不超过 5 分钟，采用 MP4 格式。各县（市、区）教育局于 4 月中旬前（以后每季度末）统一报送不少于 1 则短视频案例（已在主流媒体发布过的需注明），附推介文案，以“**县第*季度视频案例征集”为邮件主题发送至指定学前科邮箱（若发送内容较大，建议以网盘链接形式发送）。市教育局将遴选推荐上报，教育部择优在微言教育、中国教育电视台微博、抖音、微信公众号等平台，以及中国学前教育研究会微信公众号上全年持续推送。

8. 汇集典型经验。各县（市、区）教育局全面总结推进学前教育改革发展、推进依法治教的重大成果，深入挖掘地方典型经验和优秀案例，会同当地新闻宣传部门以文字、表格、图片和视频等多种形式加大宣传报道力度，形成学前教育改革发展的强大传播度和影响力。同时，遴选确定不少于 1 个典型经验，文字材料和视频皆可，文字材料在 2000 字左右，视频在 10 分钟左右，注明题目，并以县（市、区）为单位于 4 月中旬前统一报市教育局，遴选推荐后由教育部择优在教育部官网、中国教育电视台“地方经验展播”栏目中持续推送，同时从中选择宣传素材，组织媒体进行实地采访报道、制作公益宣传片。

9. 参加专题栏目讨论。中国学前教育研究会官网将开辟“大家说法”栏目，围绕学前教育法出台的重大意义、重点难点问题展开讨论，县（市、区）组织幼儿园园长、教师、家长、学前教育专家、教育行政人员踊跃参与，结合亲身经历和工作思考，从资源建设、教师待遇保障、规范办园、科学保教等方面积极建言

献策，有关意见建议以县（市、区）为单位整理汇总于4月底前发送至市教育局教育发展中心。

五、工作要求

1. 精心组织部署。各县（市、区）教育科技局、各幼儿园要高度重视，围绕2024年宣传月主题，根据制定的学前教育宣传月活动方案安排部署，成立宣传月活动工作小组，确保组织到位、举措到位、宣传到位。

2. 紧紧围绕主题。各县（市、区）教育科技局、各幼儿园要按照“守护育幼底线 成就美好童年”的宣传月主题，聚焦家长和社会的关注焦点进行科学宣传，确保宣传活动取得实效。

3. 活动形式多样。各县（市、区）教育科技局、各幼儿园通过开放日、家长讲座、专题教研等多种形式，为家长提供有针对性的指导，提升幼儿园保教质量。

4. 把握正确方向。各县（市、区）要坚持科学导向，对宣传内容严格把关，确保各项宣传内容符合幼儿身心发展规律，确保宣传活动的科学性和公益性。

各县（市、区）教育科技局、各直属幼儿园将宣传月活动实施方案和宣传月活动总结分别于4月22日和5月22日以PDF格式报送市教育局教育发展中心（xzsyjk@163.com）。

（此件主动公开）

